

Lo Scaffale d'arte propone
il ciclo di seminari

Singolare femminile: grafica illustrazione arte editoria

11|13 aprile • 25|27 aprile • 9|11 maggio • 23|25 maggio
FORUM via Milano 13 • Roma

Lo Scaffale d'arte del Palazzo delle Esposizioni propone un **ciclo di seminari** con grafiche di fama internazionale che si sono dedicate ad aspetti diversi della comunicazione. Realizzato in collaborazione con AIAP (www.aiap.it), il progetto si rivolge in particolare ai giovani e ai professionisti del settore, a insegnanti, operatori e studenti. Comunicazione visiva e ragazzi è il tema proposto per i workshop che si svolgono nel fine settimana e si concludono con un'esposizione del lavoro dell'artista ospite e degli elaborati dei partecipanti. Le grafiche provengono da diversi paesi europei e propongono un'idea originale di comunicazione.

partecipazione a un seminario (durata tre giorni)
euro 250 per partecipante (studenti 100 euro)
partecipazione a quattro seminari
euro 750 per partecipante (studenti 300 euro)
riduzione soci AIAP 10%

prenotazione obbligatoria
entro il venerdì precedente i singoli incontri

venerdì dalle 15 alle 18
sabato dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 18
domenica dalle 10 alle 13
domenica alle 18 incontro con l'artista
ingresso libero ad esaurimento posti

informazioni e prenotazioni 06 39967 500
dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 18
sabato dalle 9 alle 14
www.palazzo.esposizioni.it
www.pierreci.it

11|13 aprile
Rosemary Sassoon
[Sevenoaks, Gran Bretagna]

Propone un lavoro sul disegno dei font, perché ognuno può trovare in sé la capacità di produrre la propria famiglia di caratteri. La sua ricerca mette in evidenza le tematiche della comunicazione moderna: la relazione tra immagine e testo, l'aspetto multiculturale dei font, l'impatto dei computer nella comunicazione iconica.



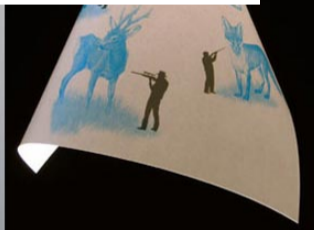
25|27 aprile
Dorothee Wettstein
[Böckten, Svizzera]

Propone una riflessione sul confine tra grafica e design industriale. Progetta oggetti che cambiano a seconda dello stato: acceso/spento, diritto/rovesciato. È fra i massimi rappresentanti della nuova scuola svizzera di tipografia sperimentale. A Berlino fonda lo studio 1 Kilo insieme a Hansjakob Fehr.

23|25 maggio
Frédérique Mathieu
[Paris, Francia]

Il video incontra il graphic design nei documentari in cui l'artista interviene su linguaggio, suono e immagine.

MICRO-NARRAZIONI per mettere in evidenza elementi tattili, sonori, visivi che trattano essenzialmente la nozione di tempo e generano rapporti dialettici tra gli elementi interni e con l'esterno.



9|11 maggio
Lola Duval
[Paris, Francia]

Mescola fotografia e testo, motivi decorativi vintage e colori acidi, per una comunicazione di forte impatto e grande incisività, giocosa, colorata, onirica in cui mette in evidenza la differenza tra leggibilità e visibilità. Nella sua ricerca grafica predilige il prodotto editoriale ma lo scopo è riuscire a lavorare su qualunque tipo di proposta, dal packaging alimentare all'immagine di un film, al logo di una rivista.